Hvordan registrere ID hos FaceBook slik at du får lov til å publisere innlegg rundt politiske valg

Av Bob Voith (bob@vcode.no, 40214214), sist oppdatert 18.04.2023

Innhold Innledning Registrere ID hos FaceBook Opprette erklæring Tilknytt annonsekonto til erklæring

Innledning

Dette dokumentet beskriver trinnene du *må igjennom* får å kunne legge ut innlegg som omhandler politiske valg.

Etter all *fake news* oppstyret for noen år siden, har FaceBook har blitt mye strengere med tanke på hvem som opprette innlegg som omhandler politiske valg. Det vil si, vi får som regel lov til å opprette selve innlegget, og det vil da starte sitt *naturlige liv* hvor det sakte men sikkert sees av personer som besøker siden etc. Så bestemmer du deg for å *fremme* innlegget, og vips, så kan du oppleve "Annonsen er avvist" fra FaceBook, som vist under fra *Meta Business Suite* og fra FaceBook-appen:



Innlegget er laget!

Du laget et innlegg på FaceBook, og er selvsagt spent på responsen fra potensielle seere!



Som du sikkert har opplevd selv, vil noen innlegg generere mange "likes" og bli sett av mange personer, mens andre innlegg ikke treffer helt. Hvorfor?

Det er selvsagt flere årsaker, slik som de mystiske *algoritmene* til FaceBook. En algoritme i programmering er en sekvens av

instruksjoner som blir utført for å løse et spesifikt problem eller oppgave - med andre ord ikke så veldig hokus-pokus bortsett fra at de er hemmelige :-)

En måte du kan øke eksponeringen av innlegget ditt, er ved å *fremme* innlegget. Da betaler du for at FaceBook dytter nettopp ditt innlegg, opp i feeden til potensielle mottagere. Effekten av innleggsfremming har du garantert opplevd som bruker mange ganger i feeden din!

Så snart du har gjennomført fremmings-prosessen, som bl.a innebærer å velge potensielle målgrupper samt å legge inn betalingsinformasjon, så får du beskjed om at fremmingen er til vurdering hos FaceBook slik som vist til høyre:



Avvist!

Så får du svar fra FaceBook om at annonsen er avvist - og det kan se ut som følger i FaceBook-appen:



Legg merke til at det står i grått "Annonser om samfunnsproblemer, valg eller politikk", samt at du kan klikke på knappen "Mer informasjon".

I Meta Business Suite er det ennå tydligere:



Hintet om å gå til "Kontokvalitet" hinter om at vi kan gjøre noe med å forbedre vår "kvalitet" :-)

Løsningen for å få bedre kontokvalitet

Når du dykker ned i informasjonen fra FaceBook, så blir det kjapt klart at innlegg rundt valg, er spesielt overvåket. Du kan lese mer om detaljene i følgende lenke: <u>Ads about Social Issues, Elections</u> <u>or Politics</u>. Der finner du fremgangsmåten for å registrere din ID hos FaceBook, samt andre regler. I tillegg lenkes det til siden <u>Informasjon om forbudte annonser relatert til stemming og annonser om</u> <u>samfunnsproblemer, valg eller politikk</u>. Videre lenkes det til <u>Tilgjengelighet for annonser om</u> <u>samfunnsproblemer, valg eller politikk</u>.

I korte trekk må du:

- 1. Registrere ID hos FaceBook. Her må du laste opp bilde av pass, ID-kort, førerkort etc som indentifiserer deg, ovenfor FaceBook. Det må du gjøre fra din egen FaceBook profil. Eksempelvis må jeg gjøre det fra profilen "Robert Ibsen Voith" og ikke fra "Felleslista Rødt/SV".
- 2. Haugevis av land krever at innlegg du fremmer må merkes tydelig med at de er betalt av deg, for eksempel "Betalt av Robert Ibsen Voith". For meg ser det ut som Norge ikke helt er der ennå, og jeg har ikke sett denne frasen på *noen andre innlegg* ennå.

Registrere ID hos FaceBook

I korte trekk må du laste opp en bilde av et gyldig idenfikasjonspapir, slik som pass, ID-kort eller førerkort.

Logg på FaceBook med din personlige profil

Anbefaler stor skjerm her, slik som fra en PC. Mye blir svært knuslete på en mobil.

Husk at du må ha FaceBook-passordet ditt klart også.

Naviger til FaceBook ID Hub

https://www.facebook.com/id/hub

Du vil bli bedt om FaceBook-passordet ditt nå. Vel inne, ser Hub'n slik ut:



Legg merke til "Finn ut mer"-seksjonen nederst. Der kan du lese mer om krav mm.

Klikk på *Kom i gang*-knappen, markert med 1 i skjermbildet ovenfor.

Velg årsak	×
Kjøre annonser om samfunnsproblemer, valg eller politikk	1
Beskytt kontoen din	
Ingen av de ovennevnte	>

Velg Kjøre annonser om samfunnsproblemer, valg eller politikk, og klikk Fortsett.

Så må du velge hvilket land du skal annonsere i:



Fortsett med Kom i gang-knappen. Dernest må du bekrefte :-)



Neste skjermbilde lar deg velge hvordan du vil laste opp bilde av indentifikasjonspapiret ditt.



Jeg valgte Last opp ID-en din, og klikket så på Neste.



Jeg hadde lagret et mobil-foto av passet mitt på PCen, og valgte derfor *Bla gjennom bilder*, og klikket *Neste*.

Så skal du indikere hvilken type identifikasjon du skal laste opp.

÷	Velg typen ID d	lu vil laste opp	×
Vi kan bruke en offentlig utstedt ID eller et offisielt dokument som hjelp til å bekrefte identiteten din. Informasjonen blir ikke delt på profilen din.			
Pass			
Førerkort			0
Nasjonalt ID-ko	rt		0
Vigselsattest			0
	Se mei	r. ~	
ID-en din lagres trygt i inntil 1 år for å hjelpe oss med å forbedre hvordan vi oppdager identitetstyveri og falske ID-er. Hvis du velger dette bort , sletter vi den innen 30 dager. Vi bruker av og til betrodde tjenesteleverandører til å gå gjennom informasjonen din. Finn ut mer			
	ike	Neste	2

Jeg valgte Pass og klikket Neste.

Ooops, bildet må være av en viss størrelse!! Husk at det overhodet ikke må være redigert digitalt heller.



Her er krava!



Bildet kom inn til slutt, og da ser det slik ut:



Jeg klikket Send inn.

FaceBook takker og bukker også :-)



FaceBook ID Hub ser nå slik ut, og her kan du sjekke status på innsent ID.



ID er godkjent av FaceBook!

Hos meg tok det ca. 1/2 dag før jeg fikk svar. I bildet til venstre ser du hvordan meldingen ser ut i FaceBook-Appen, og til høyre ser du hvordan der ser ut i FaceBook ID Hub (https://www.facebook.com/id/hub):



Da var trinn 1 OK.

Neste trinn er å etablere en eller flere erkæringer.

Opprette erklæring

En *erklæring* i denne sammenheng, er en verifisert tilleggsinformasjon som vises på alle innlegg som vi velger å *fremme*. Under ser du et innlegg fra Rødt, hvor jeg har markert selve erklæringen med gult:



Det er med andre ord ingen tvil om at Rødt har betalt og sponset fremming av dette innlegget.

Husk at vi kan stort sett opprette innlegg som vi ønsker, også om politiske valg osv, men ønsker vi å fremme innlegget, så trer det altså nye regler i kraft.

Husk at det å fremme et innlegg på FaceBook, regnes som det samme som å *sponse* eller *annonsere*, og da er FaceBook veldig

strenge når det gjelder innlegg som omhandler politiske valg.

Dette avsnittet handler om del 2, hvor jeg oppretter en erklæring som vil lyde som *Betalt av Felleslista Færder Rødt/SV*.

Først switcher du til Felleslista-profilen oppe i høyre hjørne, slik at den ser slik ut:



Velg deretter Profesjonelt dashbord som vist under:



Deretter velger du Sidetilgang, som er litt nedover i menyen på venstre side:



Velg så Annonser om saker, valg eller politikk.



Siden du nå kommer til, <u>Bli godkjent for å kjøre annonser om samfunnsproblemer, valg eller politikk</u>, er nesten å regne for hovedside for bekreftede identiteter og erklæringer. Nå som både jeg, og den første erklæringen er OK, så ser det slik ut - merk at jeg går igjennom stegende jeg har gjort under dette skjermbildet:



Dette ser ut til å ligne noe, for å kunne fremme innleggene. Jeg kan opprette innlegg i Norge (1), min identitet er OK (2), erklæringen jeg har opprettet er OK (3), og tilslutt, jeg har knyttet erklæringen til en såkalt *annonsekonto, meg selv* (4). Her kan vi tilknytte flere annonsekontoer (Jørn, Siri ++) etterhvert, slik at det ikke er bare jeg som betaler ut av privat-konto, haha!

Foreløpig har jeg ikke knyttet vår Instagram-konto til dette, da jeg ikke er såå varmt rundt Insta!

Litt ned på siden vil du finne



Når du klikker på Opprett en erklæring, så vil du få følgende valg:



FaceBook godtar flere varianter av erklæringer. For det mitterste (1) så innebærer det at *sidenavnet vårt, Felleslista Færder Rødt/SV* vil være det som er listet bak "Betalt av:".

Du kan også opprette en egen erklæring i ditt eget navn. Da må du imidlertid ha et eget web-domene og en egen e-post adresse som senere vil brukes i identifikasjonsprosessen. Med dette mener jeg at du eksempelvis har et domene som vcode.no og videre en e-post adresse som er i samme domene, følgelig tilsvarende bob@vcode.no. FaceBook godtar ikke generelle e-post domener som gmail.com, hotmail.com, outlook.com etc.

Under har jeg valgt å opprette en erklæring som Sidenavn i forrige skjermbilde:



Litt info må bekreftes... I neste skjermbilde må adresse oppgis. Her kan det nevnes at Felleslista Færder Rødt/SV ikke har en reell organisasjonsadresse, da det er ledere i henholdsvis Rødt og SV Gry Dillan og Tone Kalheim som drifter Felleslista. Ergo så passer det med en c/o-adresse som vist:

Oppgi organisasjonsdetaljer	×
Erklæringen din hevder at siden din betaler for annonsen. Du kan oppgi informasjon som skal vises med annonsen din, og du må bekrefte en e- postadresse og et telefonnummer.	mei
Husk: Informasjonen du oppgir her, blir offentlig tilgjengelig sammen med annonsene dine som bruker denne erklæringen, når de kjøres og i sju år annonsebiblioteket.	Ī
Sidenavn	
Sidenavn Felleslista Færder Rødt/SV	
Organisasjonsadresse	
Gateadresse c/o Gry Dillan	
Adresselinje 2 (valgfritt)	
Poststed	
Delstat/provins/region Postnummer	
Land eller region Norge	-
Slik bruker vi informasjonen din	
Tilbake Neste	

Klikk på *Neste*.

I dette trinnet skal et telefonnummer bekreftes av FaceBook. Siden jeg har lagt inn c/o-adresse til Gry, så er det hennes mobilnummer og senere e-post adresse som har blitt benyttet.

÷	Bekreft telefonnummer	\times
Skriv inn et telefon bekreftelseskode.	nummer. Vi ringer dette nummeret med er	ı
Foretrukket anropss Engelsk (USA)	oråk	-
NO+47 👻	Telefonnummer	
Dette telefonnummer annonsen i annonseb	et føres opp sammen med informasjon om erklæ blioteket i 7 år.	ringen for
Når du velger Ring, go på nummeret du har o telefonoperatøren din	odtar du å motta et automatisk, forhåndsinnspilt a oppgitt ovenfor, og du godtar eventuelle kostnad	anrop fra Facebook ler fra
	Tilbake	Ring

Så snart du trykker på *Ring*-knappen, så vil det oppgitte telefonnummeret bli oppringt av en automatisk stemme fra FaceBook. Vær klr til å notere et firesiffret nummer som vi skal bruke øyeblikkelig. Stemmen fra FaceBook sier noe tilsvarende "Your verification number is one, two, three, four" og gjentar det noen ganger.

Oppgi mottatt bekreftelseskode i neste dialog:



Klikk på Neste...

Her skal vi gjenta en lignende prosess med e-post adressen.



Til forskjell fra verifikasjonsrunden på telefon, får nå den oppgitte e-post adressen en e-post fra FaceBook med en verifikasjonskode på 6 siffer.

Oppgi b	ekreftelseskode	×
Oppgi koden vi har sendt til		
Bekreftelseskode		
Send koden på nytt		
Fikk du ikke en e-post? Feilsøk e-postp		
	Tilbake	Neste

Klikk på Neste, og du ender opp med et siste bekreftselses-spørsmål:



Merk at du har en mulighet til å skjule gateadresse i annonsebiblioteket. Jeg valgte det er. Klikk på *Send inn*.

FaceBook bekrefter at de skal gjennomgå informasjonen:



Hos meg tok dette knappe 30 minutter.

Tilknytt annonsekonto til erklæring

Vi har nå en erkæring som vil tagge fremmede innlegg med "Betalt av: Felleslista Færder Rødt/SV".

Siste trinn er å koble denne mot en såkalt *annonsekonto*. Dette er en person med en oppgitt betalingsform.

På siden <u>Bli godkjent for å kjøre annonser om samfunnsproblemer, valg eller politikk</u>, vil du nå se et avsnitt *Administrer erklæringene dine* som vist under:



Klikk på *Tilknytt annonsekonto*. Du vil da få en liste over verifiserte annonsekontoer (Huskm, hele kapittelet <u>Registrere ID hos FaceBook</u> i dette dokumentet.

Jeg har da knyttet meg opp som annonsekonto for den valgte erklæringen:

